



N° et date de parution : 5238 - 28/01/2009

**PRESS
INDEX**

Diffusion : 5000

Page : 3

Périodicité : Quotidien

Taille : 100 %

StrategiesNewsle_5238_3_9.pdf

76 cm2

Site Web : www.strategies-online.com

Lancement d'Omega TV, chaîne du bien-être

TELEVISION. Deux professionnels de l'audiovisuel, Richard Boutry, journaliste, et Jean-Guy de Gabriac, consultant, lancent Omega TV, une Web TV sur le bien-être. Cette plate-forme recense plus de 2 000 vidéos produites en exclusivité d'une durée moyenne de 7 minutes et classées en huit catégories : santé, bien-être, sexualité, famille, psychologie, management, société et esprit. Le modèle économique de la chaîne repose sur la publicité classique et le parrainage de rubriques, la production de vidéos propres aux entreprises et la vente de programmes aux opérateurs télé et de la téléphonie. Une version anglophone est prévue fin 2009. En

savoir+ : <http://www.omegatv.tv/>